

Regulamin Konkursu „Wakacje z Galerią Mazovia”
zwany dalej „Regulaminem”

I. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
2. Organizatorem konkursu o nazwie: „Wakacje z Galerią Mazovia” (dalej: „Konkurs”) jest Katherine Sp. z o.o. spółka z ograniczoną odpowiedzialnością działająca pod nazwą Galeria Mazovia z siedzibą w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000472930, NIP: 5252561580 oraz REGON: 146823889. Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu prowadzi Organizator.
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Celem Konkursu jest promocja i reklama Galerii Mazovia.
5. Konkurs odbywa się od dnia 25 lipca 2025 r. do dnia 10 sierpnia 2025 r. godziny 23:59 na portalu społecznościowym Facebook w obrębie profilu <https://www.facebook.com/GaleriaMazovia> (dalej: „Strona konkursowa”).
4. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być (1) pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub (2) małoletnia osoba fizyczna, która ukończyła 13. rok życia za zgodą przedstawiciela ustawowego np. rodzica lub opiekuna i która zaakceptuje Regulamin. Podczas odbierania nagrody należy podać dane teleadresowe oraz numer PESEL. W przypadku odbioru nagrody od osoby małoletniej należy dodatkowo podać skan zgody rodzica na udział w konkursie. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest posiadać konto w serwisie Facebook.
5. Uczestnik nie może wziąć udziału w Konkursie więcej niż jeden raz.
6. W ciągu trwania całego Konkursu jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub Fundatora, osoby świadczące na rzecz Organizatora lub Fundatora usługi na innej podstawie niż umowa o pracę oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. Uczestnik powinien posiadać: komputer lub urządzenie mobilne, dostęp do Internetu, profil na platformie Facebook wyłącznie z prawdziwymi danymi.
9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

10. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora (dalej: „Komisja”).

11. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Meta Platforms Inc., serwis Facebook, Instagram, ani żaden podmiot z nimi związany.

12. Serwis Facebook.com udostępnia wyłącznie infrastrukturę, dzięki której możliwa jest organizacja konkursu. Facebook NIE uczestniczy w organizacji konkursu, a tym samym NIE ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania Organizatora i konsekwencje wynikające z przeprowadzenia Konkursu na łamach serwisu.

II. Zasady Konkursu

1. Zadanie konkursowe zostanie opublikowane w poście konkursowym na Stronie Konkursowej dnia 25 lipca 2025 roku.

2. Uczestnik zgłasza swój udział w Konkursie poprzez wykonanie zadania konkursowego w Okresie Trwania Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”). Zgłoszenie powinno być umieszczone zgodnie z wytycznymi zawartymi w poście konkursowym.

3. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: **“Gdyby Galeria Mazovia była letnim kurortem, co by się w niej znajdowało? Jakie atrakcje byś zaprojektował/a?”** oraz opublikowaniu jej pod postem konkursowym (dalej: **“Odpowiedź”**). Odpowiedź nie może zawierać żadnych zdjęć, rysunków, filmów czy linków do stron internetowych ani danych osobowych innych aniżeli dane Uczestnika, jak również powinna stanowić efekt samodzielnej twórczości Uczestnika.

3.1 Jednocześnie dla wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest zaakceptować warunki udziału w Konkursie określone niniejszym Regulaminem oraz udzielić wyrażonych w nim zgody, przy czym do akceptacji dochodzi z momentem umieszczenia odpowiedzi na pytanie konkursowe.

4. Zabrania się przesyłania zadań konkursowych o innej tematyce niż tematyka Konkursu, nawiązujących do innych produktów, marek, znaków towarowych lub firm niezwiązanych z Organizatorem i/lub Fundatorem oraz już wcześniej publikowanych w mediach elektronicznych, w prasie, Internecie bądź w jakiegokolwiek inny sposób rozpowszechnianych. Zabrania się w szczególności publikacji treści już nagrodzonych lub wyróżnionych w innych konkursach. Zadanie konkursowe musi być autorskie, oryginalne, stworzone przez Uczestnika i nie może naruszać praw autorskich majątkowych i osobistych osób trzecich.

5. Spośród wszystkich Uczestników, którzy poprawnie wykonają zadanie konkursowe, Komisja Konkursowa, o której mowa w pkt V.1 wybierze 10 (słownie: dziesięć) zgłoszeń, kierując się subiektywną oceną na podstawie kryterium pomysłowości, oryginalności, kreatywności, humoru oraz zgodności z tematyką Konkursu. Rodzaj i liczbę nagród opisuje rozdział III niniejszego Regulaminu.

6. W przypadku powtarzających się treści w Zgłoszeniach pierwszeństwo mają Zgłoszenia z wcześniejszą datą wystania.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:

7.1. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;

7.2. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;

7.3. nadeślą Zgłoszenie zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, brutalne, agresywne, obraźliwe dla Organizatora lub Fundatora;

7.4. naruszają prawa osób trzecich, jak również, gdy ich Zgłoszenie będzie przedstawiać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;

7.5. podejmą próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń Strony konkursowej albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania moderacji Zgłoszeń w celu zapewnienia zgodności Zgłoszeń z wymogami wskazanymi w Regulaminie. Zgłoszenia, które zostaną zweryfikowane negatywnie, zostaną usunięte i nie będą brały udziału w procesie wyłaniania laureatów Konkursu.

9. W celu uniknięcia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji – poprzez wiadomość prywatną. Podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, a odmowa ich podania jest równoznaczna z odstąpieniem od uczestnictwa w Konkursie.

10. W przypadku udzielenia przez Uczestnika Odpowiedzi zawierającej wizerunek Uczestnika, Uczestnik z momentem wysłania Zgłoszenia wyraża zgodę rozpowszechnianie wizerunku przez Organizatora i osoby przez niego upoważnione. Rozpowszechnianie wizerunku może nastąpić w celu promocji Fundatora i Organizatora, niezależnie od formy materiałów lub ich wielkości, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, jak również od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji, umieszczenia wizerunku na opakowaniach towarów, publicznego udostępnienia wizerunku i przesyłania go za pomocą sieci komputerowych.

11. W przypadku Zgłoszeń, które spełniają przesłanki uznania ich za utwór w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej „Utwór”), każdy Uczestnik z momentem wysłania Zgłoszenia udziela na rzecz Organizatora, bez konieczności zapłaty wynagrodzenia, niewyłącznej licencji do korzystania z utworu (z prawem do sublicencji) na następujących polach eksploatacji:

11.1. utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisem magnetycznym oraz techniką cyfrową;

11.2. obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy

11.3. korzystania w ramach promocji (w tym w szczególności wykorzystywanie w materiałach promocyjnych, wydawanie i rozpowszechnianie jako materiałów promocyjnych, itp.), niezależnie od formy materiałów lub ich wielkości, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, jak również od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;

11.4. umieszczania na opakowaniach towarów;

11.5. zapisywania i odtwarzania w pamięci komputerów lub przesyłanie za pomocą sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet), publiczne rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności poprzez zamieszczenie na stronach www umieszczanie lub wykorzystywanie w bazach danych;

11.6. w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

12. Udzielenie licencji obejmuje również zgodę na wykorzystywanie fragmentów składających się na utwory na tożsamy sposób eksploatacji.

12.1 Udzielenie licencji następuje bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia na każdym z ww. pól eksploatacji.

12.2 Udzielenie licencji obejmuje prawo do nieograniczonego korzystania z Utworów w zakresie wynikającym z potrzeb działalności gospodarczej Organizatora i nie jest ograniczone terytorialnie.

13. Licencja jest udzielona na 5 lat, bez prawa do wypowiedzenia umowy. Po okresie 5 lat przekształca się w umowę na czas nieoznaczony i może zostać wypowiedziana z zachowaniem 10-letniego okresu wypowiedzenia.

14. W przypadku zamiaru zbycia autorskich praw majątkowych przez Uczestnika na polach eksploatacji niewymienionych w Regulaminie, Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw autorskich majątkowych w takim zakresie.

15. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie i rozporządzanie wszelkimi utworami zależnymi do Utworu/ów oraz na udzielanie dalszych zezwoleń na korzystanie i rozporządzanie wyżej wymienionymi utworami zależnymi, na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w pkt 11. powyżej.

16. Z chwilą udzielenia licencji, Organizatorowi przysługuje prawo do stosowania zapożyczeń z Utworu/ów, poprzez umieszczanie jego/ich fragmentów lub zamieszczanie jego/ich w całości w innych Utworach w rozumieniu przepisów o prawie autorskim. Z tytułu przyznania prawa do stosowania zapożyczeń nie przysługuje Uczestnikowi odrębne wynagrodzenie. Uczestnik, poprzez wzięcie udziału w Konkursie, zezwala na nieoznaczanie jego autorstwa w stosowanych zapożyczeniach. Prawo do stosowania zapożyczeń przysługuje na terytorium całego świata.

17. Uczestnik, jako twórca/współtwórca Utworu oświadcza, że zobowiązuje się do niewykonywania jego osobistych praw autorskich, w tym w szczególności uprawnień związanych z integralnością Utworu/ów oraz nadzorem autorskim nad korzystaniem z Utworu/ów oraz uprawnień do oznaczania Utworu/ów oznaczeniami lub nazwiskiem Uczestnika.

18. Uczestnik, bez prawa do wynagrodzenia, udziela Organizatorowi nieodwołalnego zezwolenia na ingerencję w integralność Utworu/ów, w tym w szczególności na wykorzystywanie części Utworu/ów, łączenie jego/ich z innymi Utworami lub dziełami niestanowiącymi Utworów. Takie zezwolenie skuteczne jest na terytorium wszystkich państw świata.

19. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia licencji lub przeniesienia jakichkolwiek praw nie przysługiwały one Uczestnikowi, w zakresie określonym w Regulaminie. W razie postępowania sądowego, Uczestnik wstąpi w miejsce Organizatora albo gdy taka zmiana podmiotowa okaże się niemożliwa, weźmie udział w sprawie razem z Organizatorem po stronie pozwanej, chyba, że Organizator wyraźnie postanowi odmiennie. Uczestnik zobowiązany jest w razie jakichkolwiek roszczeń osób trzecich, do udostępnienia Organizatorowi wszelkiej dostępnej dokumentacji.

III. Nagrody

1. W Konkursie zostanie przyznane 10 (słownie: dziesięć) nagród. Jedna nagroda główna, nagroda za II i III miejsce oraz 7 nagród dla wyróżnionych odpowiedzi.

1.1. Nagrodą główną w konkursie jest karta podarunkowa do Galerii Mazovia o wartości 500 zł.

1.2. Nagroda za drugie miejsce to karta podarunkowa do Galerii Mazovia o wartości 300 zł

1.3. Nagroda za trzecie miejsce to karta podarunkowa do Galerii Mazovia o wartości 200 zł.

1.4. Nagrodą za wyróżnienie jest karta podarunkowa do Galerii Mazovia o wartości 100 zł.

2. Kwota pieniężna stanowiąca 10% wartości wskazanych w pkt III.1.1 powyżej w zaokrągleniu do pełnych złotych, która zostanie w całości przeznaczona na zapłatę podatku, o którym mowa w zdaniu następnym. Kwota ta nie zostanie wypłacona Laureatom Konkursu, lecz ulegnie potrąceniu przez Organizatora jako płatnika na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranych w konkursach i przekazana na konto właściwego urzędu skarbowego, na co Laureaci Konkursu poprzez wzięcie udziału w Konkursie wyrażają zgodę.

3. Organizator ogłosi zwycięzców Konkursu (dalej: „Laureat”) najpóźniej w dniu 13 sierpnia 2025 r. w komentarzu pod postem konkursowym na Facebooku.

IV. Wydanie Nagród

1. Każdy z Laureatów, pod rygorem utraty prawa do nagrody, zobowiązany jest do wystania wiadomości prywatnej na profilu <https://www.facebook.com/GaleriaMazovia> w terminie do 7 dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników Konkursu, w której zawrze prawdziwe i aktualne dane osobowe niezbędne do zakończenia procesu wydania nagrody, w tym m.in. imię i nazwisko oraz adres zamieszkania.

2. Nagroda zostanie wydana laureatowi osobiście w Biurze Informacji Galerii Mazovia.

3. W przypadku niepodania przez Laureata Konkursu pełnych danych niezbędnych do przekazania nagrody w terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji od Organizatora, Laureat traci prawo do nagrody, a Organizator wyłania kolejnego Laureata, który otrzyma nagrodę.

4. Laureat nie ma prawa do wymiany nagrody rzeczowej na ekwiwalent pieniężny albo na inną rzecz ani świadczenie. Prawo do nagrody jest niezbywalne.

5. Nagroda może być wydana wyłącznie Laureatowi Konkursu.

6. W przypadku, gdy okaże się, że Laureatem Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków określonych w pkt 3 rozdziału I Regulaminu, osoba taka traci prawo do nagrody.

7. W przypadku, gdy pojawią się zastrzeżenia co do posiadania przez Laureata pełni praw autorskich do Utworu lub zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku, Laureat Konkursu ma 3 dni na przedstawienie dowodów świadczących o posiadaniu przez niego pełni tych praw. W przeciwnej sytuacji Laureat traci prawo do nagrody, a Organizator nie jest zobowiązany do przyznania tej nagrody innemu Uczestnikowi.

V. Postępowanie reklamacyjne

1. Zgodnie z pkt I.13 Organizator Konkursu powoła Komisję Konkursową, w której skład wejdą 3 (trzej) przedstawiciele Organizatora. Komisja Konkursowa czuwać będzie nad prawidłowością organizacji Konkursu i jego zgodnością z Regulaminem.

2. Wszelkie reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie powinny być zgłaszane w formie pisemnej oraz przesyłane listem poleconym na adres: Q&A Comms Sp z o.o. na ul. Wszystkich Świętych 4A, 61-843 Poznań, z dopiskiem: Konkurs „Dzień Ojca z Galerią Mazovia” w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego) bądź drogą mailową na adres: biuro@qacomms.eu.

3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.

4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania.

5. W terminie 3 dni od daty rozpatrzenia reklamacji Organizator prześle Uczestnikowi ostateczną informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji.

6. Uczestnikowi w razie niekorzystnego dla niego rozstrzygnięcia reklamacji przysługuje prawo odwołania się do sądu powszechnego.

VI. Dane osobowe

1. Dla potrzeb niniejszego Regulaminu termin „RODO” oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

2. Organizator informuje, że podanie danych osobowych:

3.1. dla potrzeb wzięcia udziału w Konkursie jest dobrowolne, ale ich niepodanie spowoduje brak możliwości wydania Nagrody,

3.2. jest wymogiem ustawowym, w zakresie w jakim zachodzi obowiązek podania danych osobowych dla potrzeb odprowadzenia podatku dochodowego od osób fizycznych. Brak

podania danych osobowych uniemożliwi wydanie Nagrody lub naliczenie i odprowadzenie należnego podatku dochodowego.

4. Dane osobowe będą przetwarzane dla realizacji następujących celów:

4.1. przeprowadzenia Konkursu, w tym zebrania odpowiedzi, prowadzenia korespondencji z Uczestnikami, wyłonienia laureatów, publikacji informacji o wyniku Konkursu i wydania Nagród – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. zgoda Uczestnika wyrażona w drodze jednoznacznej, potwierdzającej czynności polegającej na przystąpieniu do Konkursu;

4.2. realizacji obowiązków wynikających z przepisów podatkowych oraz przepisów o rachunkowości - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. obowiązek wynikający z przepisów prawa;

4.3. rozpatrywania skarg i reklamacji, przeprowadzenia ewaluacji konkursu, w tym przeprowadzenia analiz statystycznych oraz ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub ochrony przed roszczeniami co stanowi jego prawnie uzasadniony interes - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Organizatora.

5. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty, które świadczą na rzecz Organizatora usługi związane z realizacją Konkursu, w tym usługi informatyczne, usługi księgowo lub usługi logistyczne oraz Fundator.

6. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez cały okres Konkursu aż do upływu okresu przedawnienia roszczeń cywilnych lub podatkowych.

7. Uczestnikowi służy:

7.1. prawo dostępu do danych osobowych na zasadach określonych w art. 15 RODO;

7.2. prawo żądania sprostowania danych osobowych na zasadach określonych w art. 16 RODO;

7.3. prawo do żądania usunięcia danych osobowych na zasadach określonych w art. 17 RODO;

7.4. prawo do ograniczenia przetwarzania na zasadach określonych w art. 18 RODO.

8. Uczestnikowi służy ponadto prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu, o jakim mowa w pkt 4.3. powyżej, na zasadach określonych w art. 21 RODO.

9. Organizator informuje, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych, może być odwołana w każdym momencie, jednak wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na ważność czynności przetwarzania, które zostały podjęte przed wycofaniem zgody.

10. Organizator informuje o prawie wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VII. Postanowienia końcowe

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie, a w szczególności zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Konkursu w sposób naruszający zasady Konkursu określone Regulaminem.

2. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku podjęcia przez Organizatora uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
3. Niezależnie od pkt 2 powyżej Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który w ocenie Organizatora naruszy ogólne zasady obowiązujące na Stronie Konkursowej, naruszy dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji w zakładce Konkursu oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora, z zastrzeżeniem, że zmiana Regulaminu w żaden sposób nie naruszy praw nabytych przez Uczestników.
5. Niniejszy Regulamin dostępny jest w linku na Stronie Konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagród w związku z prowadzeniem Konkursu.
7. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania w poście w portalu Facebooka na profilu Galeria Mazovia.