

REGULAMIN KONKURSU

„W LABIRYNCIE NAGRÓD”

(„Konkurs”)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin konkursu „W labiryncie nagród” zwany dalej **„Regulaminem”**, określa zasady organizacji i przebiegu Konkursu, w tym uczestnictwa, wyłania laureatów, przekazywania nagród oraz postępowania reklamacyjnego. Wszelkie materiały promocyjno – marketingowe mają charakter wyłączenie informacyjny.
2. Organizatorem Konkursu jest Ewelina Opalińska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą: „Agencja Reklamowa PARASOL” wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, posiadająca główne miejsce wykonywania działalności we Wrocławiu, 52-210, przy ul. Łubinowej 3c lok. 8, REGON: REGON 021143393, NIP: 8861042903, zwany dalej **„Organizatorem”**.
3. Konkurs prowadzony będzie w dniach 22 – 26 kwietnia 2025 w godzinach: od poniedziałku do piątku 14:00 -19:00, w sobotę 11:00 – 19:00, finał konkursu 27 kwietnia 2025 r. o godz. 12:00 na terenie Centrum Handlowego Galeria Mazovia, ul. Wyszogrodzka 127, 09-410 Płock, zwanym dalej **„Galerią”**.
4. Regulamin jest dostępny w okresie trwania Konkursu:
 - 1) na stronie internetowej: www.galeriamazovia.com.pl;
 - 2) w punkcie konkursowym zlokalizowanym na terenie Galerii w dniach i godzinach trwania Konkursu.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
2. W Konkursie mogą wziąć udział pełnoletnie osoby fizyczne będące konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Unii Europejskiej, spełniające warunki określone w Regulaminie.
3. Uczestnictwa w Konkursie oraz praw i obowiązków z nim związanych, w tym prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
4. Uczestnicy Konkursu nie mogą być:
 - 1) pracownikami Organizatora;
 - 2) pracownikami właściciela Galerii; serwisu sprzątającego, serwisu technicznego i agencji ochrony;
 - 3) przedsiębiorcami, w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2013 r. poz. 672, z późn. zm.), prowadzący działalność handlową lub usługową na terenie Galerii oraz ich pracownicy;
 - 4) małżonkami, krewnymi lub powinowatymi do II stopnia włącznie osób wymienionych w pkt 1-3.
5. Za pracowników, o których mowa w ust. 4, uznaje się osoby fizyczne:
 - 1) zatrudnione na podstawie stosunku pracy, w rozumieniu kodeksu pracy, lub
 - 2) z którymi podmioty wymienione w ust. 4 pkt 1-4 są związane umową cywilnoprawną.
6. Konkurs jest Wydarzeniem, z którego zostanie wykonana fotorelacja zawierająca wizerunek Uczestników (zwana dalej „Zdjęcia”). Poprzez sam fakt przystąpienia do konkursu Uczestnicy wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie ich wizerunku na Zdjęciach oraz na wykorzystanie Zdjęć w

fotorelacji na stronach www.arparasol.pl, www.galeriamazovia.com.pl, oraz na profilu Galerii na portalu społecznościowym Facebook.

§ 3

Zasady udziału w konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - 1) zapoznać się z Regulaminem i zaakceptować zasady Konkursu;
 - 2) w dniach 22 – 26 kwietnia 2025 roku w sklepach i punktach handlowych i usługowych w Galerii dokonać zakupu towaru lub usługi o wartości nie mniejszej niż 200 zł brutto;
 - 3) zachować paragon fiskalny lub paragony fiskalne (maksymalnie 2) stanowiące potwierdzenie zakupu, zwane dalej "Paragonem";
 - 4) w dniach 22 – 26 kwietnia 2025 roku w godzinach: od poniedziałku do piątku 14:00 - 19:00, w sobotę 11:00 – 19:00 przyjść do Punktu Obsługi Konkursu i przedstawić spełniający wymagania określone w § 4 Paragon hostessie znajdującej się w Punkcie Obsługi Konkursu na poziomie 0, przy wejściu głównym Galerii.
2. Po spełnieniu wymogów opisanych w § 3 ust. 1 Uczestnik Konkursu może przystąpić do wykonania zadania konkursowego.
3. Zadanie konkursowe polega na jak najszybszym pokonaniu trasy labiryntu, który znajduje się w Punkcie Obsługi Konkursu, poprzez prowadzenie metalowej kulki za pomocą magnetycznego wodzika.
4. Uczestnik wykonuje zadanie na czas.
5. Czas jest liczony od momentu przekazania kulki Uczestnikowi do momentu wyjęcia kulki z labiryntu.
6. Uczestnik nie może opierać się ani dotykać konstrukcji labiryntu dłońmi ani inną częścią ciała.
7. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
8. Uczestnictwo w Konkursie oznacza, że Uczestnik zapoznał się z jego zasadami i jednoznacznie jest z akceptacją niniejszego Regulaminu.

§ 4

Wartość zakupów i Paragon

1. Paragon lub faktura (dalej **Paragon**) są wyłącznymi dowodami zakupu towarów lub usług, które uprawniają do udziału w Konkursie.
2. Do udziału w Konkursie uprawniają Paragony, które spełniają wszystkie poniższe warunki:
 - 1) zostały wystawione w dniach 22 – 26 kwietnia 2025r.;
 - 2) zostały wystawione przez przedsiębiorców w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej prowadzących działalność handlową lub usługową na terenie Galerii z wyjątkiem kantoru;
 - 3) potwierdzają zakup towarów lub usług o łącznej wartości nie mniejszej niż 200 zł brutto (jeden lub dwa łączone Paragony).
3. W przypadku okazania przez Uczestnika dwóch paragonów (sumujących się na kwotę min. 200 zł) warunkiem ich akceptacji przez Obsługę konkursu jest to, by były one wystawione w jednym dniu.
4. Jeżeli Paragon przedstawiony przez Uczestnika potwierdza zakup:
 - 1) napojów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2012 r. poz. 1356, z późn. zm.),
 - 2) wyrobów tytoniowych i e-papierosów w rozumieniu ustawy dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 1996 r. Nr 10, poz. 55, z późn. zm.),
 - 3) leków w rozumieniu ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych (Dz. U. z 2011 r. Nr 122, poz. 696, z późn. zm.),
 - 4) kart podarunkowych, bonów i talonów podarunkowych, kart do telefonu typu pre-paid, usług sprzedaży zakładów na gry liczbowe, losów loterii pieniężnych, produktów i usług w zakładach bukmacherskich

- te produkty nie zostaną wliczone do wartości zakupów, o której mowa w ust. 2 pkt 3.

§ 5

Przedstawienie Paragonu

1. Uczestnik Konkursu przedstawia Paragon, spełniający wymagania określone w § 4, hostessie w specjalnie oznaczonym Punkcie Obsługi Konkursu zlokalizowanym na poziomie 0, przy wejściu głównym Galerii.
2. Hostessa oznacza otrzymany od Uczestnika Paragon przystawiając na nim pieczętkę i kwalifikuje Uczestnika do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Jeden Paragon lub więcej niż jeden potwierdzające zakup towarów lub usług o wartości nie mniejszej niż 200 zł brutto uprawniają do jednorazowego udziału w Konkursie.
4. Paragon oznaczony zgodnie z ust. 2 nie może być ponownie podstawą wzięcia do udziału w Konkursie. Jeżeli Uczestnik chce przystąpić kolejny raz do Konkursu, musi przedstawić nowy Paragon potwierdzający zakup towarów lub usług o wartości nie mniejszej niż 200 zł brutto.

§ 6

Zgłoszenie

1. Uczestnik Konkursu wypełnia na tablicie w punkcie konkursowym Zgłoszenie do konkursu wpisując w odpowiednie miejsca:
 - 1) swoje imię, nazwisko, numer telefonu, zwane dalej "**danymi osobowymi**";
 - 2) potwierdzenie odbioru nagrody w postaci karty podarunkowej 50 zł, jeśli taką nagrodę odbiera
 - 3) akceptację regulaminu konkursu
2. Zgłoszenia Uczestnik dokonuje pod nadzorem obsługi Punktu Obsługi Konkursu, która w Zgłoszeniu wpisuje czas wykonania zadania konkursowego przez Uczestnika.

§ 7

Rodzaje Nagród

1. W Konkursie przewidziano następujące Nagrody:

A) NAGRODY NATYCHMIASTOWE:

- 350 plecako-worków wydawanych do wyczerpania zapasów (po 60 sztuk w dniach 22 – 25 kwietnia 2025 r. i 110 w dniu 26 kwietnia 2025 r.)

B) NAGRODY DZIENNE:

– 25 kart podarunkowych o wartości 50 zł przyznawanych każdego dnia trwania Konkursu

B) NAGRODY GŁÓWNE

– za zajęcie I miejsca - **skuter elektryczny E-MIO Destina** o wartości 5 500 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 611 zł, pobieraną przez Organizatora na poczet opłacenia podatku dochodowego od nagród;

– za zajęcie II miejsca – **smartfon APPLE iPhone 16e 128 GB** o wartości 2 999 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 333 zł, pobieraną przez Organizatora na poczet opłacenia podatku dochodowego od nagród;

– za zajęcie III miejsca – **hulajnoga elektryczna XIAOMI Electric Scooter 4 Lite 2 Gen** o wartości 1 449 zł;

– za zajęcie IV – **zegarek Apple Watch SE GPS 40mm z aluminium w kolorze srebrnym** o wartości 999 zł;

– za zajęcie V miejsca - **słuchawki bezprzewodowe Apple AirPods 4 z etui ładującym USB-C** o wartości 649 zł.

2. Niewykorzystana pula Nagród Natychmiastowych i Nagród Dziennych przewidziana na dany dzień Konkursu, powiększa pulę Nagród w dniu następnym.

3. Pula Nagród jest ograniczona.
4. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).

§ 8

Laureaci Konkursu i odbiór Nagród

1. **Nagrody Natychmiastowe** wydawane będą Uczestnikom Konkursu do wyczerpania zapasów bezpośrednio po wykonaniu zadania konkursowego niezależnie od osiągniętego wyniku w Punkcie Obsługi Konkursu.
2. **Nagrody Dienne** będą wydawane Uczestnikom Konkursu po wykonaniu zadania konkursowego **w czasie nieprzekraczającym 1 minuty**. Nagrody Dienne wydawane będą bezpośrednio po wykonaniu zadania konkursowego w Punkcie Obsługi Konkursu. Liczba Nagród Dziennych jest ograniczona. Liczy się kolejność wykonania zadania konkursowego. Laureaci Nagród Dziennych są uwzględniani w rankingu Uczestników, spośród których wyłonieni zostaną **Laureaci Nagród Głównych**.
3. Komisja konkursowa wyłaniać będzie Laureatów **Nagród Głównych** biorąc pod uwagę czas wykonania zadania konkursowego wszystkich Uczestników.
4. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników wykona zadanie konkursowe w tym samym czasie o przyznaniu nagrody decyduje pierwszeństwo udziału w Konkursie, tj. Uczestnikowi, który wziął udział w Konkursie jako pierwszy, przypada tytuł Laureata. Komisja konkursowa określa pierwszeństwo udziału w Konkursie na podstawie nadanego każdemu uczestnikowi numeru identyfikacyjnego (identyfikator). Niższy identyfikator jest równoznaczny z wcześniejszym udziałem w Konkursie.
5. Wyłonienie Laureatów Nagród Głównych nastąpi w dniu 27 kwietnia 2025 r. o godzinie 12:00 podczas Finału Konkursu.
6. Warunkiem uzyskania prawa do odbioru Nagrody Głównej jest **osobista obecność** podczas Finału Konkursu, w trakcie którego odbędzie się ogłoszenie Laureatów Konkursu. W przypadku nieobecności Laureata Konkursu prawo do Nagrody Głównej przechodzi na kolejnego Uczestnika z rankingu.
7. Nagrody Główne wydawane będą Laureatom po spełnieniu następujących warunków:
 - 1) okazaniu dowodu tożsamości potwierdzającego zgodność danych z danymi podanymi w Zgłoszeniu;
 - 2) okazaniu Paragonu zgłoszonego do Konkursu;
 - 3) okazaniu kuponu z numerem identyfikacyjnym i osiągniętym wynikiem.
8. Nagrody zostaną wręczone na podstawie protokołu przekazania nagrody.
9. Warunkiem otrzymania Nagród jest osobisty odbiór nagrody przez Uczestnika, którego dane widnieją w Zgłoszeniu.
10. Uczestnik może brać udział w Konkursie dowolną liczbę razy każdego dnia trwania Konkursu przy spełnieniu każdorazowo warunków określonych w § 3 ust. 1 niniejszego Regulaminu, przy czym Uczestnik w trakcie trwania konkursu może odebrać **maksymalnie dwie Nagrody Dienne i jedną Nagrodę Główną**.
11. Nieodebrane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.
12. Organizator ma prawo zdyskwalifikować Uczestnika Konkursu i pozbawić go prawa do Nagrody w przypadku nieprzestrzegania przez Uczestnika postanowień regulaminu lub zaobserwowania działań niezgodnych z prawem lub nadużyć mających na celu maksymalizację szans na wygraną (np. posługiwanie się nie swoimi danymi osobowymi, dokonywanie zakupów, tylko w celu nabycia prawa do udziału w Konkursie i dokonywanie zwrotów po wzięciu udziału w konkursie etc.)

§ 9

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Katherine sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Żłota 59, 00-120 Warszawa), dalej: „**Administrator**” Współadministratorem danych osobowych jest CBRE Investment Management Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Żłota 59, 00-120 Warszawa), dalej: „**Współadministrator**”.
2. We wszelkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych, w tym w celu realizacji swoich praw, można skontaktować się z Administratorem pod adresem Katherine sp. z o.o., ul. Żłota 59, 00-120 Warszawa, lub przesyłając e-mail na adres: daneosobowe@galeriamazovia.com.pl.
3. Dane osobowe są przetwarzane:
 - a) w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami Regulaminu. Podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika konkursu (art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Rozporządzenie 2016/679 – dalej: „**RODO**”);
 - b) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na ustaleniu lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.
4. Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług IT, podmiotom wspierającym Administratora w realizacji Konkursu, w tym agencjom marketingowym.
5. Dane osobowe będą przechowywane do czasu wycofania wyrażonej zgody lub zgłoszenia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania danych w przypadkach, gdy podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
6. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W zakresie, w jakim dane Uczestnika przetwarzane są na podstawie zgody, można tę zgodę wycofać w dowolnym momencie, kontaktując się z Administratorem na następujący adres e-mail daneosobowe@galeriamazovia.com.pl. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.
7. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do odbioru Nagrody.

§ 10

Komisja Konkursowa

1. Organizator powoła Komisję Konkursową, w skład której wejdzie:
 - 1) Jeden przedstawiciel Organizatora;
 - 2) Jeden przedstawiciel Galerii.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:
 - 1) zapewnienie przestrzegania Regulaminu w czasie trwania Konkursu;

- 2) rzetelne rozstrzygnięcie Konkursu;
- 3) przekazanie nagród na podstawie protokołu przekazania Nagród.

§ 11

Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia pisemnej reklamacji w ciągu 7 dni od daty zakończenia Konkursu (tj. do 4 maja 2025 r.). Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej wpływu do Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - 1) dokładne dane osobowe opiekuna prawnego Uczestnika wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania), zwanego dalej "reklamującym";
 - 2) przyczynę reklamacji;
 - 3) treść żądania;
 - 4) opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Reklamacje należy kierować listem poleconym na adres: **Agencja Reklamowa PARASOL ul. Ołtaszyńska 72 lok. 3, 53-034 Wrocław** z dopiskiem na kopercie: **Konkurs „W labiryncie nagród” REKLAMACJA**.
4. Organizator powoła wewnętrzną komisję nadzoru, której zadaniem będzie prowadzenie nadzoru nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami wynikającymi z niniejszego Regulaminu lub przepisami prawa oraz przeprowadzenia ewentualnych procedur reklamacyjnych.
5. Decyzje wewnętrznej komisji nadzoru są ostateczne i nie przysługują od nich odwołanie.
6. Reklamujący zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu wewnętrznej komisji nadzoru listem poleconym wysłanym najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.