

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „Strefa costumizacji obuwia”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem sprzedaży premiowej (zwanej dalej: Promocją) jest spółka Halo Studio Marcin Dyminski.
2. Organizator działa na zlecenie spółki Katherine sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Złota 59, 00-120 Warszawa).
3. Promocja trwa od 11.08.2022 r. do 13.08.2022 r. (dalej: czas trwania Promocji) lub do wyczerpania łącznej puli nagród, o której mowa w § 3 ust. 2 poniżej. Czynności związane z rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji Uczestników zostaną zakończone do dnia 30.09.2021 r.
4. Regulamin określa zasady udziału w organizowanej Promocji i zawiera stosowne reguły postępowania, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do udziału w Promocji.
5. Wzięcie udziału w Promocji rozumiane jest jako spełnienie wszystkich wymogów udziału w Promocji określonych w niniejszym Regulaminie i jest równoznaczne z akceptacją jego postanowień.
6. Promocja skierowana jest do klientów sklepów i punktów sprzedaży detalicznej zlokalizowanych na terenie galerii handlowej Galeria Mazovia położonej w Płocku przy ulicy Wyszogrodzkiej 127 (dalej: Galeria Mazovia).
7. Uczestnikiem mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które biorąc udział w Promocji działają w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. konsumenci w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego).
8. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
9. W Promocji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, najemcy powierzchni handlowej w Galerii Mazovia oraz pracownicy tych najemców, pracownicy administracyjni Galerii Mazovia. Bycie pracownikiem podmiotów określonych w zdaniu poprzednim w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest niezależne od podstawy zatrudnienia i obejmuje także osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych.
10. Promocja jest realizowana przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
11. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Warunkiem udziału w Promocji jest okazanie w czasie trwania Promocji aktualnego paragonu za zakup u najemców w przestrzeni Galerii Mazovia w kwocie powyżej 100 zł. Dla uczestników promocji, którzy okażą ważną opaskę uprawniającą do wejścia na festiwal Lech Polish Hip-Hop Festival 2022, kwota paragonu określona jest na powyżej 50 zł.
2. W czasie trwania Promocji po okazaniu paragonu w kwocie określonej w punkcie 1 uczestnik ma możliwość skorzystania z bezpłatnej usługi costumizacji obuwia.

4. Promocja dotyczy zakupów realizowanych u najemców zlokalizowanych w przestrzeni Galerii Mazovia w Płocku.

§ 3. ZASADY PRYZNAWANIA ORAZ SPOSÓB WYDAWANIA I REALIZACJI NAGRÓD W PROMOCJI

1. Każdy uczestnik może skorzystać z costumizacji obuwia 1 raz
2. Łączna pula nagród w postaci usługi costumizacji obuwia w Galerii Mazovia przewidziana w ramach Promocji wynosi 20 000
3. Nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę, w tym zwłaszcza na jej ekwiwalent pieniężny.
4. W przypadkach stwierdzenia, że Uczestnik podejmował działania niezgodne z Regulaminem, dany Uczestnik Promocji zostanie wykluczony przez Organizatora z udziału w Promocji, a wszelkie przyznane a jeszcze nie wydane mu nagrody nie będą podlegały wydaniu.

§ 4. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 31 sierpnia 2022 r.
2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres HaloStudio Marcin Dymiński ul. Lipnowska 141 09-400 Maszewo Duże z dopiskiem "Reklamacja". Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i określonego zachowania się przez Organizatora.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik będzie informowany o wyniku postępowania reklamacyjnego odpowiednio drogą pocztową. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
6. Administratorem danych osobowych Uczestnika zgłaszającego reklamację jest HaloStudio Marcin Dymiński ul. Lipnowska 141 09-400 Maszewo Duże („**Administrator**”). W sprawach związanych z danymi osobowymi można kontaktować się na wskazany wyżej adres.
7. (**Obowiązek podania danych**) Podanie danych wskazanych w ust. 2 powyżej jest wymogiem rozpoznania reklamacji.
8. (**Cel i podstawa prawna**) Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników zgłaszających reklamację dla zapewnienia prawidłowego przebiegu procesu reklamacyjnego (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) RODO). Dane nie będą wykorzystywane w celach marketingowych. Dane te mogą być również przetwarzane dla wykazania prawidłowości wykonania zalecenia na organizację niniejszej Promocji (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
9. (**Odbiorcy Danych**) Dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamacje mogą być przekazywane podmiotowi właścicielowi Galerii Mazovia (Katherine Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie)
10. (**Okres przechowywania**) Dane Uczestnika zgłaszające reklamacje będą

przechowywane do czasu upływu okresu przedawnienia roszczeń związanych z niniejszą Promocją.

11. (Prawa uczestnika) Uczestnik ma prawo do:

- a. dostępu do swoich danych osobowych,
- b. sprostowania swoich danych osobowych,
- c. żądania usunięcia danych osobowych,
- d. żądania ograniczenia przetwarzania,

12. (Sprzeciw) Uczestnik zgłaszający reklamację ma prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych,

13. (Organ nadzoru) Uczestnik zgłaszający reklamację ma prawo do złożenia skargi do organu nadzoru – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin będzie dostępny w okresie od 10-13 sierpnia 2022 r. w Punkcie Informacyjnym Galerii Mazovia, od poniedziałku do czwartku w godz. 11:00-20:00 oraz od piątku do niedzieli w godz. 10:00-20:00, a także na stronie internetowej <https://galeriamazovia.com.pl/>.
2. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Nagrody wydawane w Promocji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2019 roku nr 1387, ze zm.), jako nagrody wydawane w ramach sprzedaży premiowej.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.